



# Badanie konsumentów dotyczące preferencji zakupu samochodu

Edycja 2021





# Pierwsze wspólne badanie opinii konsumentów dotyczące motoryzacji



## Z raportu dowiesz się m.in. o:

- miejscach poszukiwań informacji o samochodzie,
- najważniejszych czynnikach wpływających na wybór auta przez konsumentów,
- cechach definiujących auto ekologiczne,
- potencjale zakupu nowego samochodu przez internet.



AUTOCENTRUM

superauto.pl

# Termin i próba badawcza

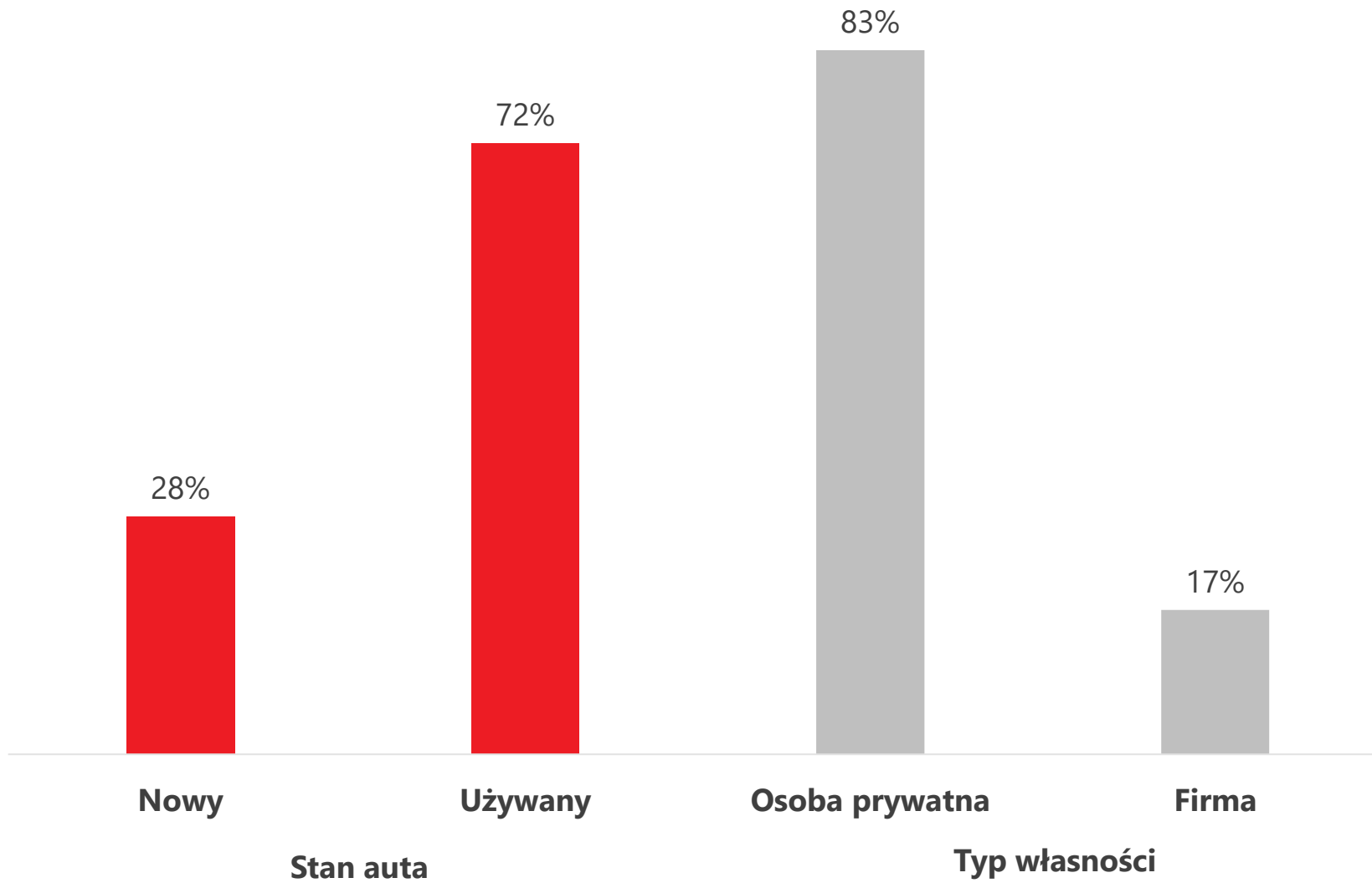


Ankieta była emitowana w okresie 20.07. - 5.08.2021 r.  
w serwisach **Autocentrum, Superauto oraz WP Autokult.**

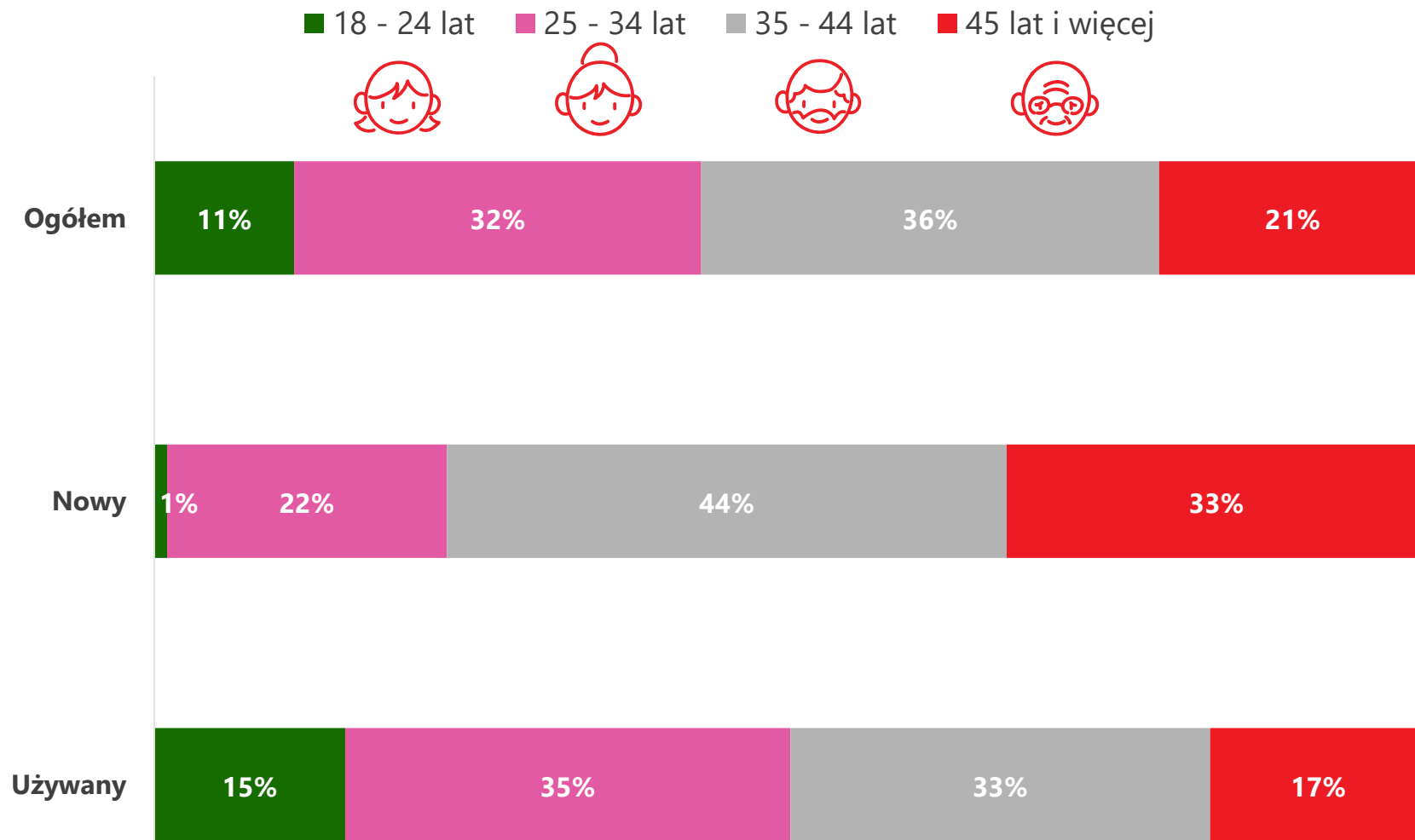
W badaniu wzięło udział 1 164 osoby, które zadeklarowały  
posiadanie samochodu lub mają w planach zakup auta  
w ciągu najbliższych 12 miesięcy.



# Jaki samochód planują nabyć osoby zainteresowane zakupem auta

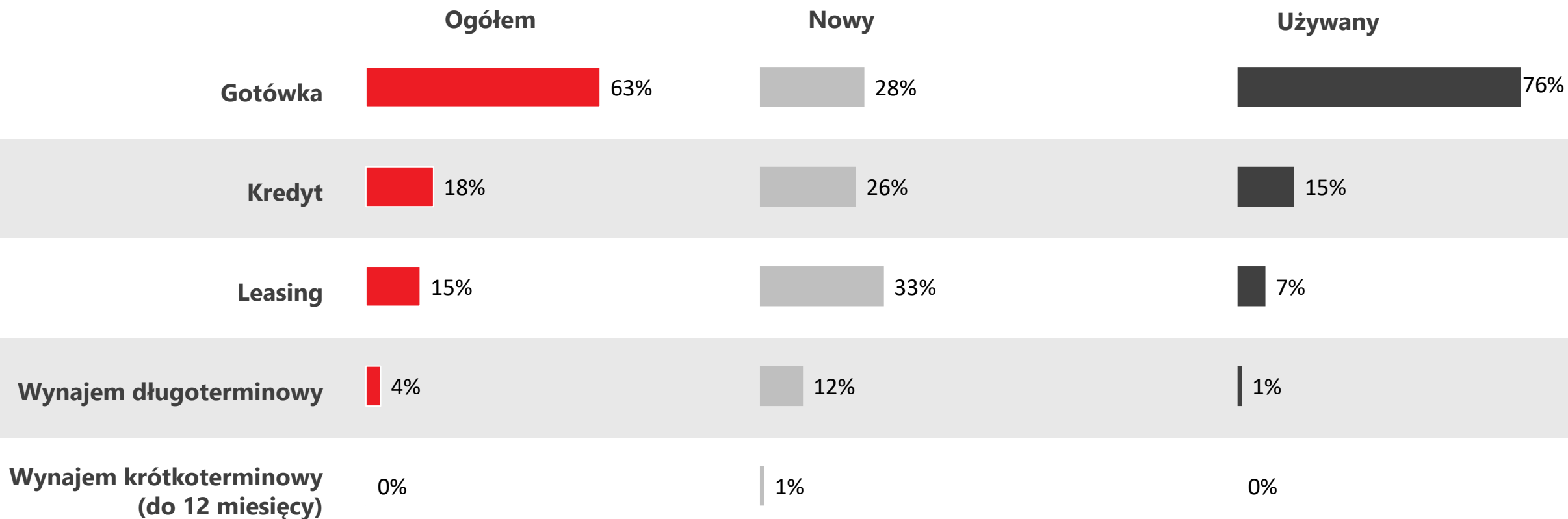


# Plany zakupu auta a wiek badanego – nowy vs używany



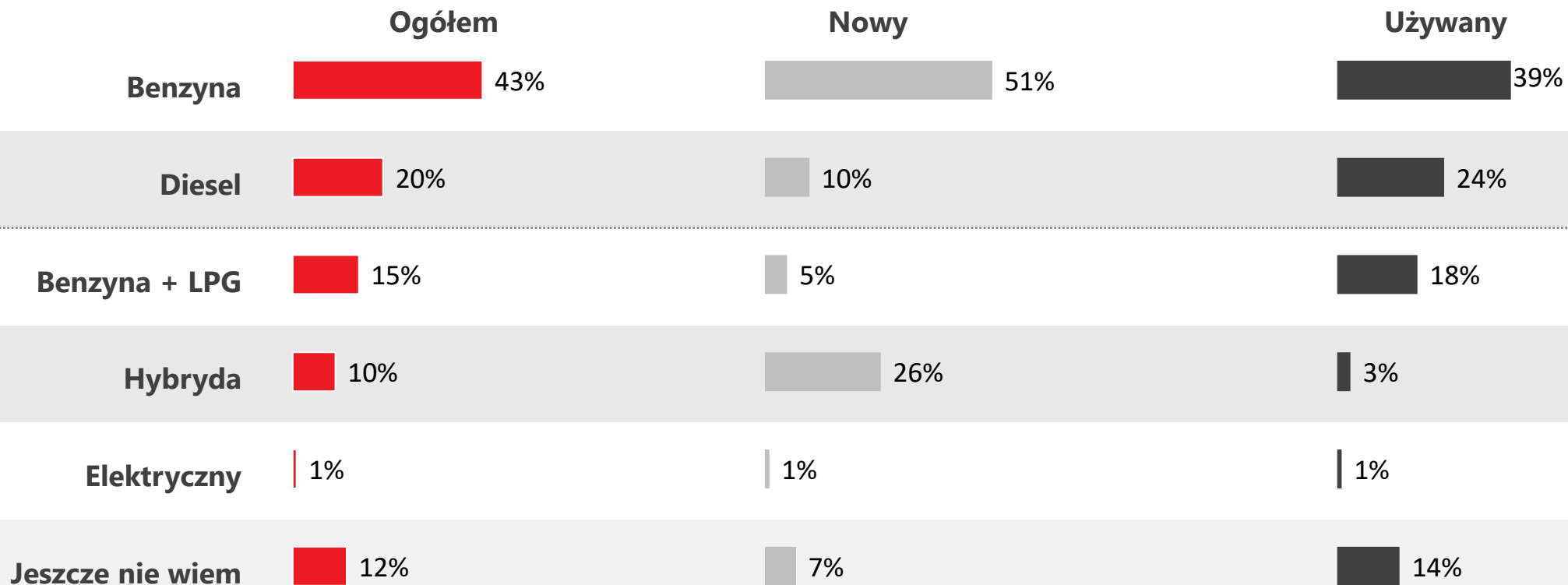
- Na nowy samochód decydują się częściej osoby mające 35 lat i więcej.
- Młode osoby (18-34 lat) wybierają auta używane.

# Plany zakupu samochodu – sposób finansowania



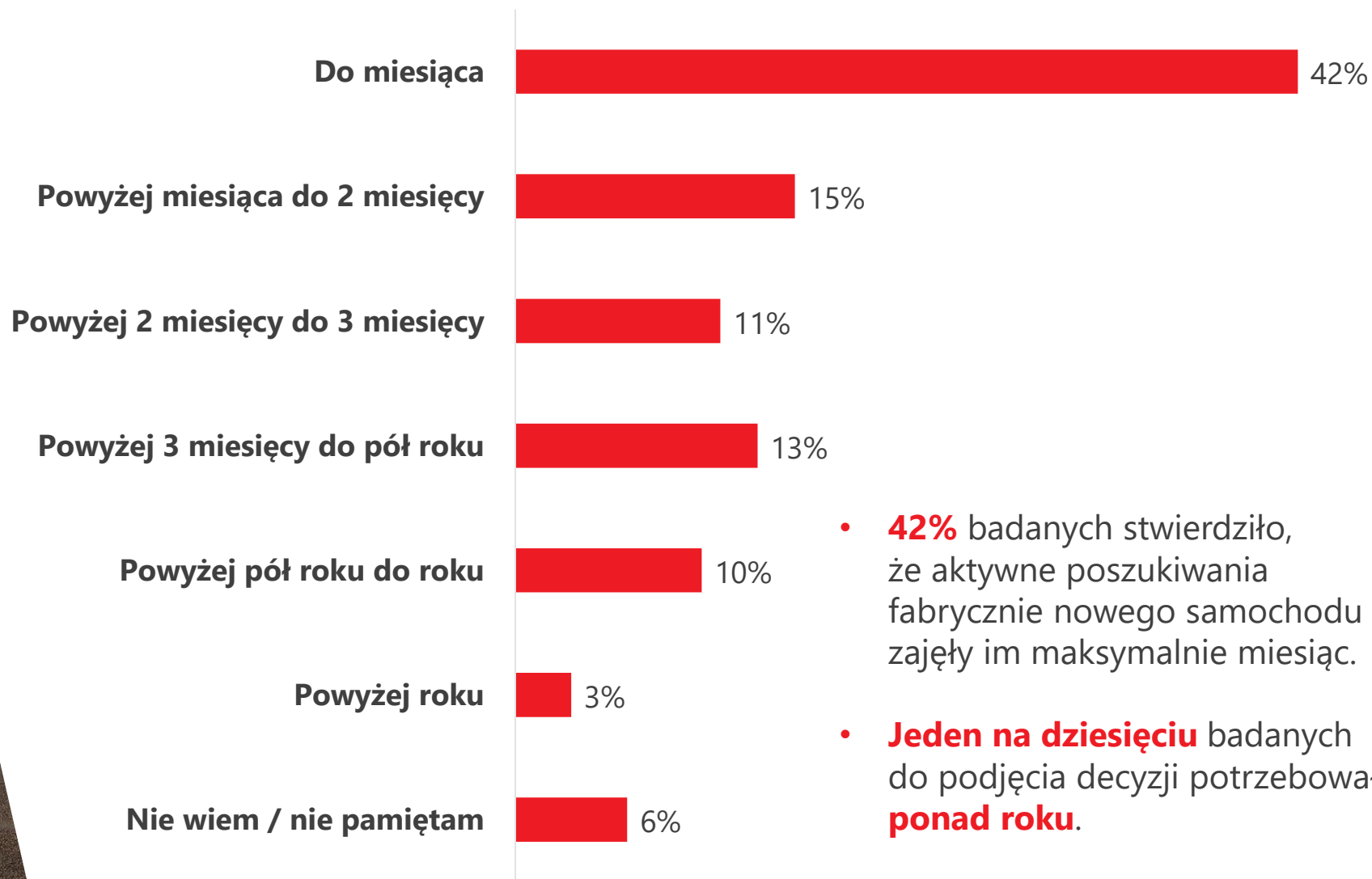
- Plany zakupu samochodu za gotówkę częściej deklarowali młodzi (18-34 lat – średnio 80% wskazań). Leasing jest chętniej wybierany przez osoby 45+ (26%). Zakup samochodu na kredyt częściej wskazywały osoby mające 35-44 lat (28%).

# Plany zakupu samochodu – rodzaj napędu



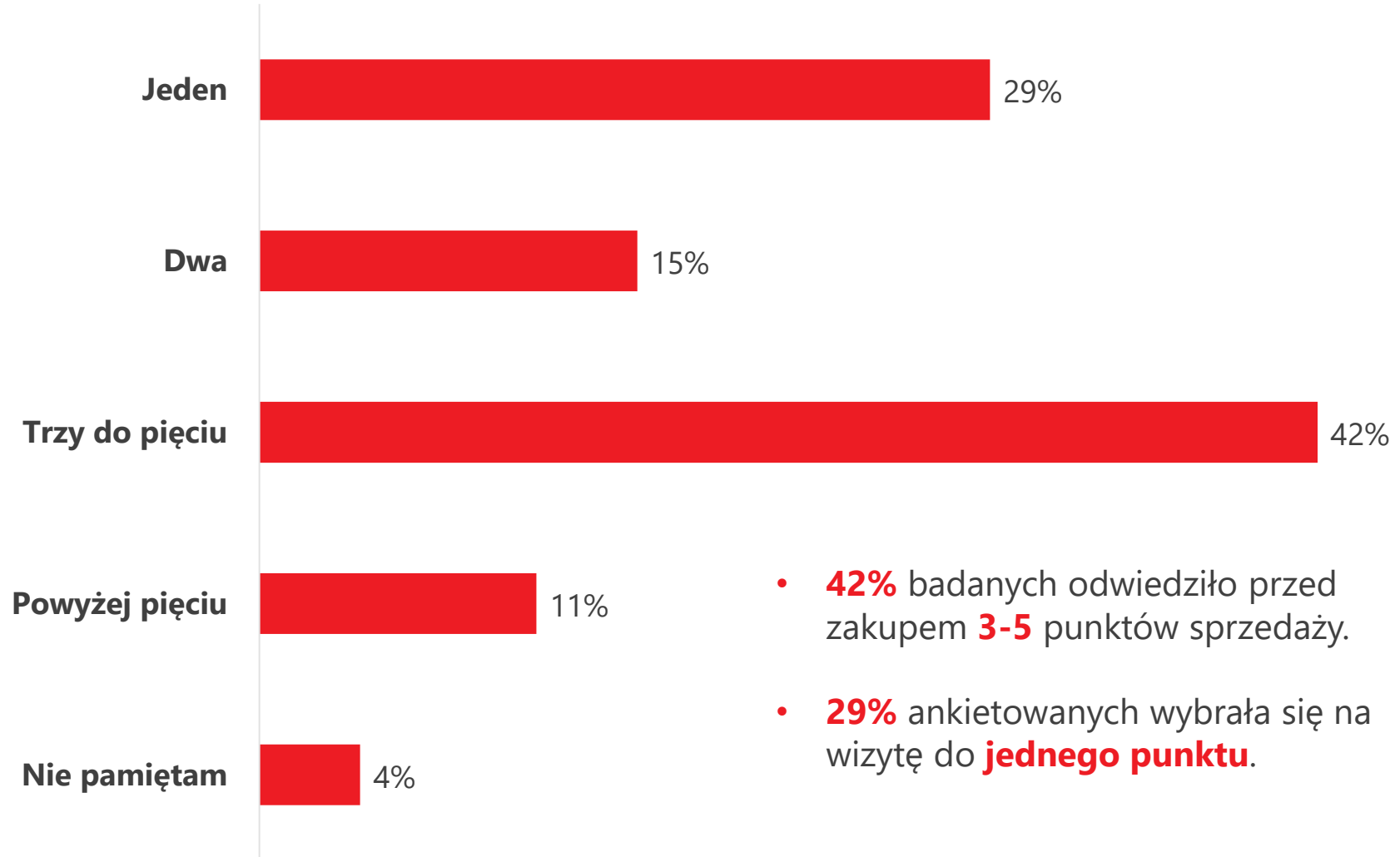
- Auto zasilane LPG jest preferowane przez osoby młode do 34 roku życia (średnio 23%).
- Osoby 35-44 lat częściej wskazywały silniki benzynowe (50%), a osoby 45+ hybrydy (19%).

# Jak długo trwa aktywne poszukiwanie fabrycznie nowego samochodu





# Liczba punktów sprzedaży odwiedzonych podczas poszukiwań nowego auta



## **Komentarz eksperta:**

---

Jak wskazują badania, u 42% respondentów proces poszukiwania nowego samochodu trwa do miesiąca. W tym czasie, **przed podjęciem decyzji zakupowej, nabywca odwiedzi od 3 do 5 punktów sprzedaży, a 68% ankietowanych odwiedzi więcej niż 1 punkt sprzedaży.**

Z przytoczonych danych wprost wynika, że Klienci potrzebują czasu na porównanie ofert, a być może wymagają także porady eksperta przed dokonaniem zakupu.

**Stąd bierze się popularność internetowych serwisów leasingu**, które umożliwiają klientom jednoczesne porównanie modeli samochodów wszystkich marek, poznanie ofert od dealerów, otrzymanie ofert finansowania, a przy tym dodatkowo daje możliwość skorzystania z profesjonalnej usługi doradczej.

---

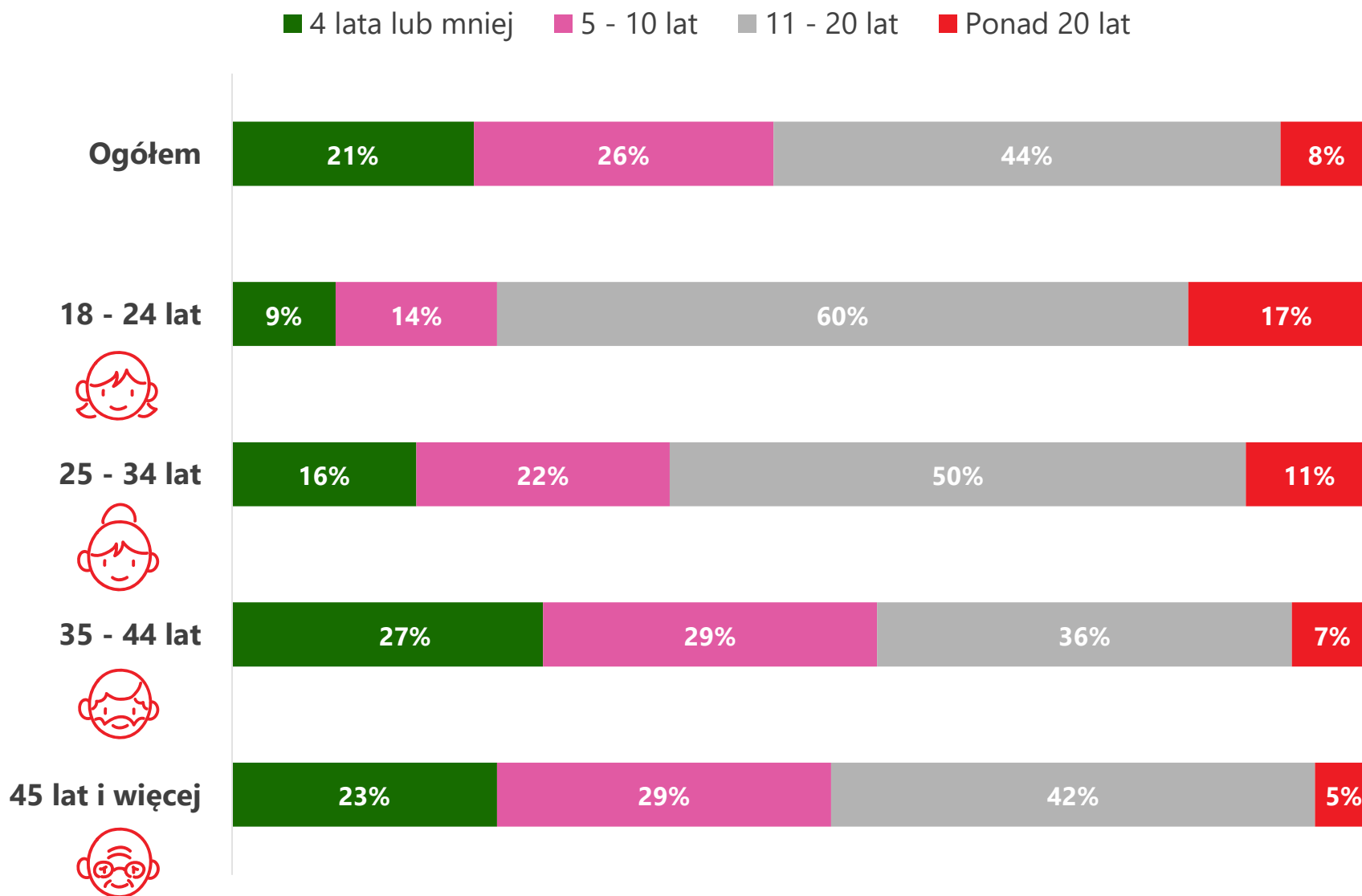


**Aleksander Mazan**

**Dyrektor ds. rozwoju rynku,  
Superauto.pl**

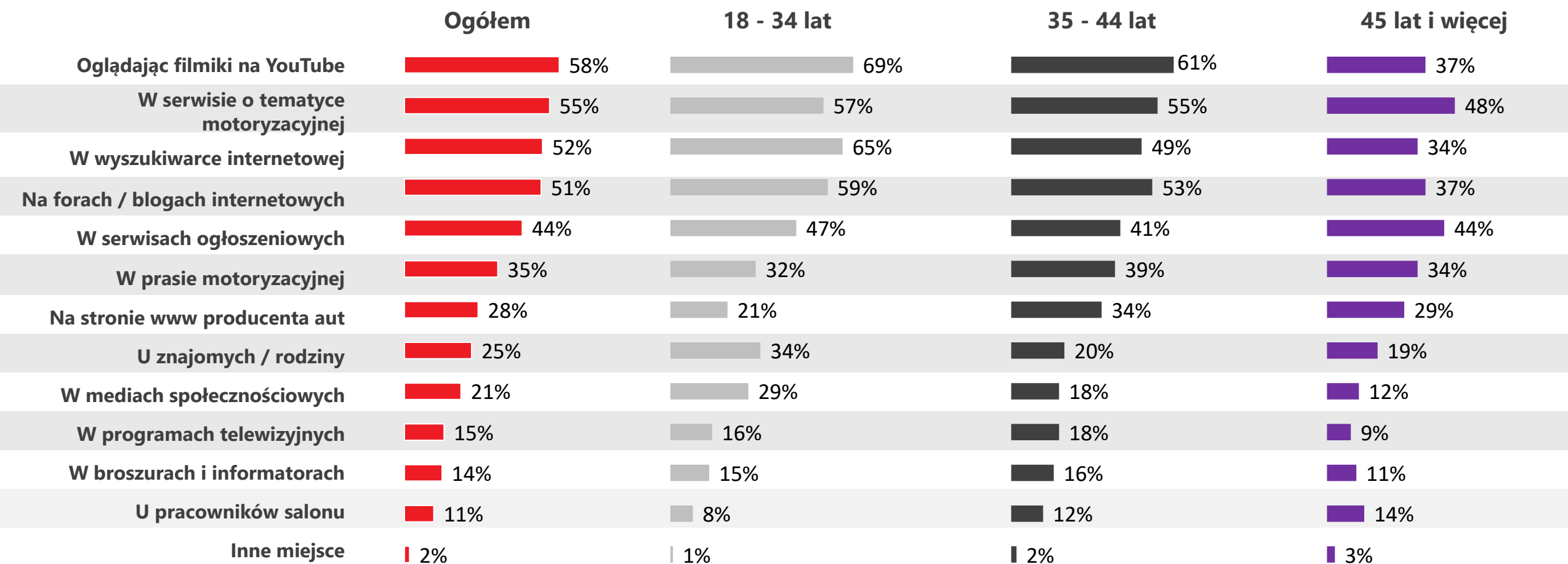
---

# Wiek właściciela a wiek posiadanego samochodu



- Samochody **44%** badanych mają 11-20 lat.
- Co czwarty badany jeździ samochodem 5-10 letnim.
- **Młodszy (do 34 roku życia) częściej posiadają starsze samochody** mające 11 lat i więcej.
- **Osoby 35+ posiadają młodsze auta** (25% aut ma do 4 lat, a 29% 5-10 lat).

# Miejsca poszukiwania informacji przed zakupem - wiek



Najpopularniejsze miejsca poszukiwania informacji o samochodach to **YouTube (58%), serwisy motoryzacyjne (55%), wyszukiwarka internetowa (52%) oraz fora (51%).**

## Komentarz eksperta:

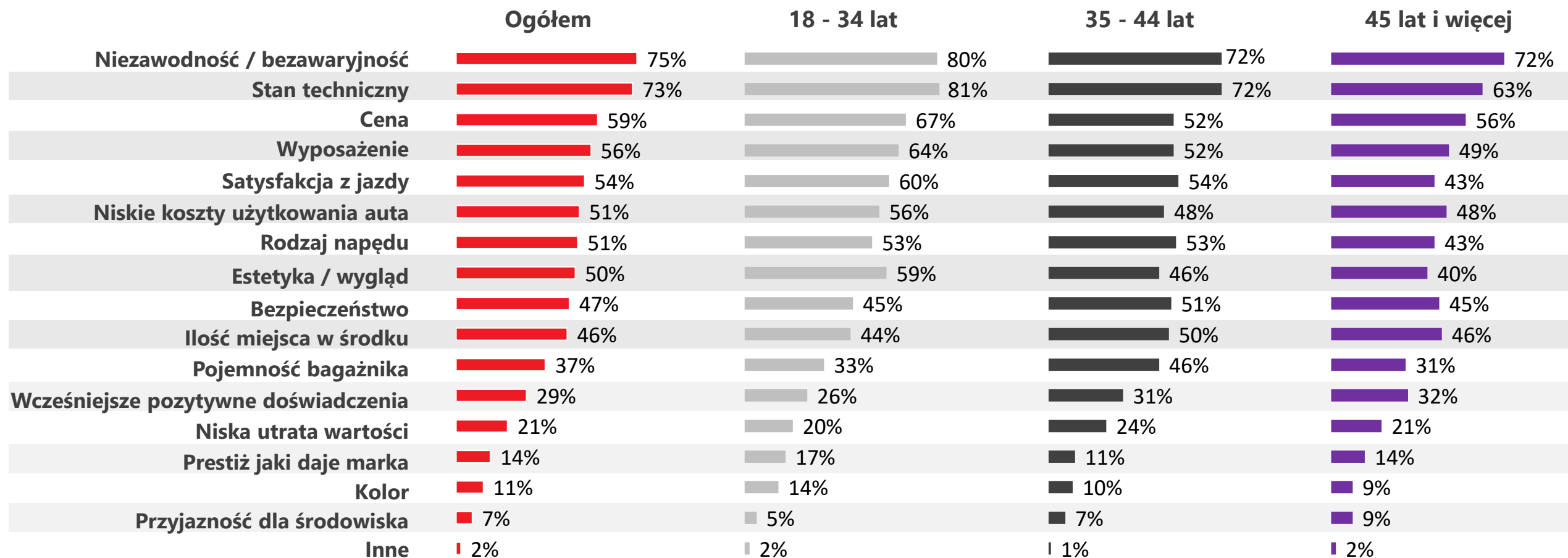
**Konsumenci poszukując nowego samochodu kierują się do dobrze im znanych miejsc: młodzi do Youtube'a, zaś starsi sięgają po informacje na portalach internetowych i w magazynach drukowanych.** Bardzo ważna jest dla nich społeczność i sposób komunikacji. To, jak na co dzień się komunikują, gdzie szukają informacji, determinuje fakt, gdzie się skierują po rekomendacje dotyczące swojego nowego auta.



**Małgorzata Pogorzelska**

**Dyrektor Operacyjny Produktu  
/ Product and Communication Strategist,  
Wirtualna Polska Media**

# Cechy ważne przy wyborze auta a wiek użytkownika



**Wybierając auto najważniejsze dla użytkowników są: niezawodność (75%) oraz stan techniczny (73%).** Istotna jest też cena (59%) i wyposażenie (56%). Cechy te wyżej cenią osoby do 34 roku życia.

**Osoby 35-44 lat wyżej cenią sobie bezpieczeństwo (51%) oraz pojemność bagażnika (46%).**

Wśród innych odpowiedzi badani wpisywali moc silnika oraz moment obrotowy.

## Komentarz eksperta:

---



**Z wyników naszych badań możemy wywnioskować, jak bardzo różni się podejście do kupowania w różnych generacjach.** Młodzi stawiają na ekonomiczność i szukają oszczędności, są dużo bardziej skłonni do zakupu przez internet i poszukują głównie starszych, używanych aut. Niejednokrotnie jest to ich pierwsze auto, więc oprócz poszukiwań informacji w internecie posiłkują się radami rodziny i znajomych.

**Osoby w wieku 35-44 lat oprócz zakupów używanych aut, zaczynają rozglądać się za samochodem nowym.** Spełniając marzenia o zakupie nowego auta posiłkują się kredytem. Widać też, że auto ma być odpowiedzią na ich sytuację życiową - posiadanie rodziny, dzieci - w związku z tym zwracają szczególną uwagę na bezpieczeństwo i pojemność bagażnika. Najstarsza generacja chętniej kupuje nowe samochody w leasingu, ceni sobie osobisty kontakt ze sprzedawcą. Kupując nowe auto bazują na poprzednich pozytywnych doświadczeniach z marką. Ta grupa jest bardziej otwarta na zakup aut hybrydowych ze względu na ich niskie spalanie, co jest utożsamiane z postawą proekologiczną.

---

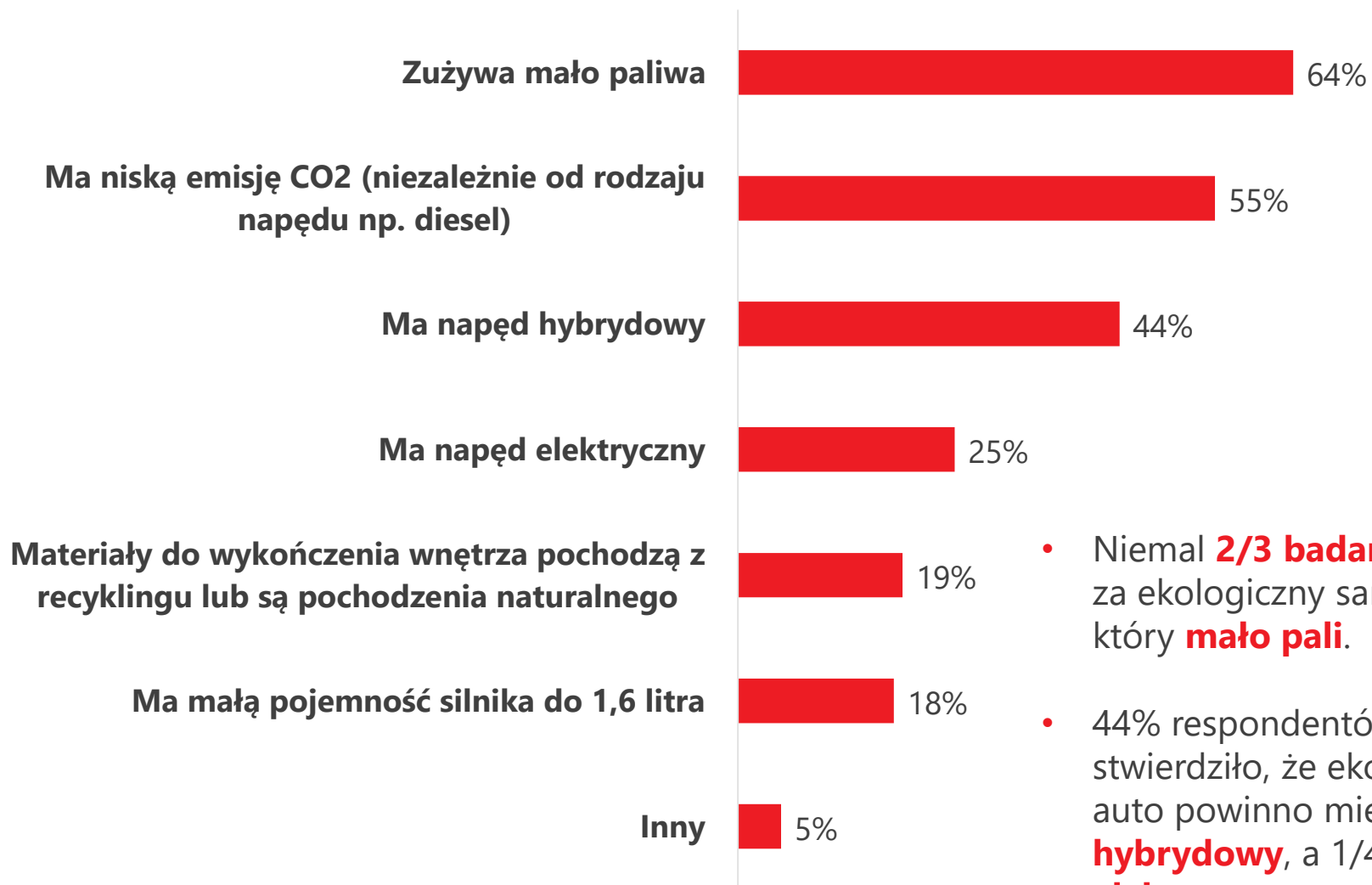


**Monika Lewoszevska**

**badaczka i analityczka,  
Wirtualna Polska**

---

# Co, według ankietowanych, definiuje ekologiczny samochód



- Niemal **2/3 badanych** uznaje za ekologiczny samochód, który **mało pali**.
- 44% respondentów stwierdziło, że ekologiczne auto powinno mieć **napęd hybrydowy**, a 1/4, że **elektryczny**.





## Komentarz eksperta:

---

**Ekologiczny samochód definiowany przez statystycznego Polaka to nadal po prostu auto oszczędne.** Taką odpowiedź wskazało 64% ankietowanych. Uważają oni, że pojazd, który pali mało, to już auto ekologiczne. To pokazuje, jak długi dystans mamy przed sobą do pokonania w drodze do konwersji obecnej floty aut na polskich drogach do prawdziwej niskoemisyjności. Wielka w tym rola mediów, jak i rządzących. Ci pierwsi muszą edukować. Ci drudzy muszą ułatwiać tę edukację konkretnymi rozwiązaniami i narzędziami, jak chociażby przez uproszczenie i przyspieszenie procedur otwarcia nowych punktów ładowania BEV i PHEV.

---



**Mariusz Zmysłowski**

**Redaktor naczelny obszaru Motoryzacja  
Wirtualnej Polski**

---

# Potencjał i motywacje do zakupu samochodu przez internet



25%

Użytkowników deklaruje chęć nabycia auta przez internet





# Badanie konsumentów dotyczące preferencji zakupu samochodu

Edycja 2021

